



长江师范学院

2015 年毕业生就业质量年度报告

长江师范学院

二〇一五年十二月

目 录

前言.....	- 1 -
一、毕业生就业基本情况.....	- 2 -
(一) 毕业生规模.....	- 2 -
(二) 毕业生结构.....	- 3 -
1. 性别结构.....	- 3 -
2. 城乡结构.....	- 3 -
3. 师范与非师范结构.....	- 3 -
4. 困难生类别.....	- 3 -
5. 毕业生学科结构.....	- 4 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
1. 就业率基本情况.....	- 5 -
2. 毕业生分性别就业情况.....	- 5 -
3. 分学院分层次就业情况.....	- 6 -
4. 各专业就业状况统计.....	- 8 -
5. 签约率统计.....	- 12 -
(四) 毕业生就业流向.....	- 13 -
1. 单位性质流向.....	- 13 -
2. 就业区域流向.....	- 15 -
3. 毕业生读研情况.....	- 15 -
(五) 用人单位招聘情况统计.....	- 16 -
二、毕业生就业数据分析.....	- 21 -
(一) 毕业生的就业质量.....	- 21 -
1. 收入分析.....	- 21 -
2. 专业相关度.....	- 22 -
3. 就业现状满意度.....	- 22 -
(二) 用人单位对毕业生的使用满意度评价.....	- 23 -
(三) 本校及各专业非失业率变化趋势.....	- 24 -
(四) 毕业半年内的离职率总体变化趋势.....	- 24 -
(五) 毕业生对学校的满意度评价.....	- 25 -
1. 毕业生对学校的总体满意度.....	- 25 -

2. 毕业生对学生工作的满意度.....	26 -
3. 毕业生对生活服务的满意度.....	26 -
4. 毕业生对教学的满意度.....	27 -
5. 毕业生对创新创业教育的评价情况.....	28 -
6. 毕业生对就业指导服务的评价情况.....	28 -
三、就业工作主要做法和特点.....	30 -
(一) 强化就业工作体制机制建设.....	30 -
1. 加强组织领导, 注重制度建设, 突出就业工作“一把手”工程地位.....	30 -
2. 加强教育引导, 注重课程建设, 突出就业指导工作的系统性.....	30 -
3. 加强阵地建设, 注重实践锻炼, 提高毕业生创新创业能力.....	31 -
4. 加强市场拓展, 招聘活动常态化, 多渠道开展就业服务工作.....	31 -
5. 创新工作举措, 注重帮扶机制建设, 力求就业帮扶工作实效.....	32 -
6. 加强条件改善, 落实“四到位”, 健全就业工作保障机制.....	32 -
(二) 注重就业状况反馈机制作用.....	33 -
1. 进一步深化教育教学改革.....	33 -
2. 加强专业建设, 构建招生、培养和就业的联动机制.....	34 -
3. 建立就业率预警机制.....	34 -
4. 加强就业与创业指导课程建设.....	34 -
四、毕业生就业趋势研判.....	34 -
(一) 就业形势分析及总体预测.....	34 -
1. 总体就业形势仍然十分严峻.....	34 -
2. 就业市场仍有进一步提升的空间.....	35 -
3. 网络招聘将成为广泛使用的方式.....	35 -
4. 就业单位性质多元化.....	35 -
5. 高校自主创业将成为新的就业趋势.....	35 -
(二) 师范生就业发展趋势研判.....	36 -
1. 师范生就业市场基本稳定.....	36 -
2. 教育系统招聘将更多以团队形式开展.....	36 -
3. 师范类就业市场资源可实现共享.....	36 -
(三) 非师范本科毕业生就业发展趋势研判.....	37 -

1 . 非师范本科毕业生就业市场稳步发展.....	- 37 -
2 . 事业单位仍将是就业热门.....	- 37 -
3 . 非师范部分本科毕业生“教师情节” 仍将存在.....	- 37 -
4 . 校内各专业就业市场需求不平衡.....	- 37 -
5 . 非师范专业规模进一步增大，给就业带来新的压力.....	- 38 -
结语.....	- 38 -

前言

长江师范学院是一所重庆市属普通本科院校，2006 年 9 月，由涪陵师范学院更名为长江师范学院，迄今有 80 多年的办学历史。学校位于长江与乌江交汇处，素有“乌江门户”、“千里乌江第一城”之称，归属重庆“五大功能区”战略布局中的城市发展新区。学校现有李渡、江东两个校区，校园占地面积近 1900 亩。学校面向全国 28 个省（市、自治区）招生，现有全日制在校学生 2 万余人，其中普通本科生 1.9 万余人。建校 80 余年，先后为社会培养输送了 8 万余名合格毕业生，毕业生以“下得去、用得上、留得住、干得好、水平高”的良好形象著称。

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，毕业生就业率和就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映。面对当前国家经济下行的严峻形势，学校清醒地认识到毕业生面临的就业压力，始终把就业工作作为学校人才培养的关键环节和根本任务来抓，从准确定位入手，坚持深化改革创新，创新工作思路，科学构建毕业生就业工作体系，全力提高就业服务水平，不断提升就业工作质量，形成了“政策引领、靠前指挥、党政着力、全员参与”的工作格局。

近年来，学校毕业生的初次就业率一直保持在 88%以上，年终就业率一直保持在 97%以上，毕业生就业率和就业质量逐年提高，曾被重庆市教委评为“毕业生就业工作先进集体”、“毕业生就业工作就业市场建设先进集体”、“预征入伍工作先进集体”，2015 年获批“重庆市普通高校毕业生就业示范中心”。

一、毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2015 届毕业生 5308 人，其中本科毕业生 4492 人，占毕业生总数 84.63%；专科（高职）毕业生 816 人，占毕业生总数 15.37 %。生源地涵盖全国 28 个省（自治区、直辖市），本专科毕业生来自 15 个教学院，分布于 58 个专业（方向）。

与 2014 年相比，毕业生总数增加 262 人，本科增加 265 人，专科（高职）减少 3 人。

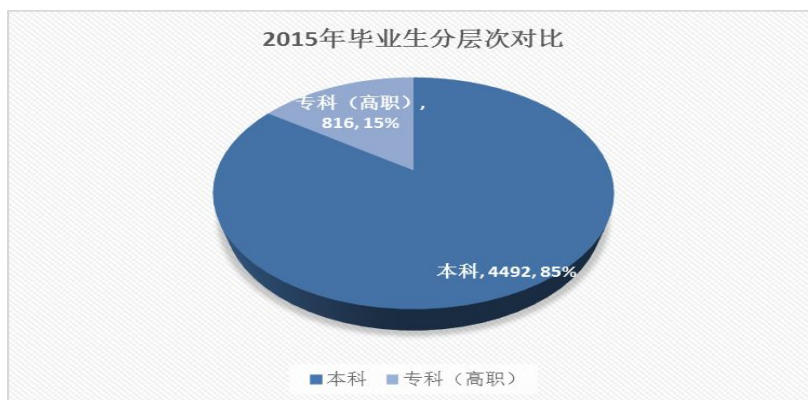


图 1-1 2015 届毕业生分层次对比图

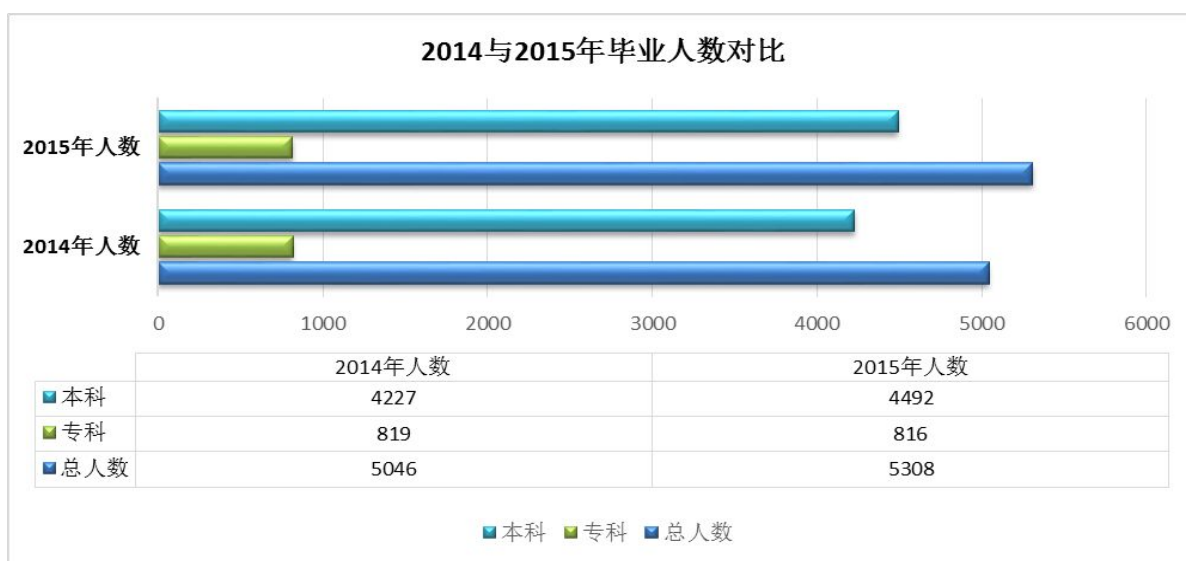


图 1-2 2014 届与 2015 届毕业生人数对比图

(二) 毕业生结构

1. 性别结构

男生 1672 人（31.50%），女生 3636 人（68.50%）；

2. 城乡结构

农村 3385 人（63.77%）、城镇 1923 人（36.23%）；

3. 师范与非师范结构

师范毕业生 2800 人（52.75%），非师范毕业生 2508 人（47.25%）。

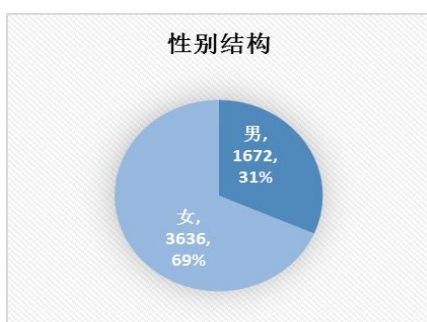


图 1-3 2015 届性别结构图

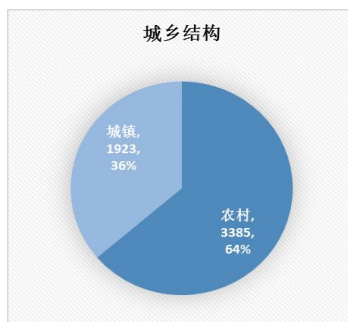


图 1-4 2015 届城乡结构图

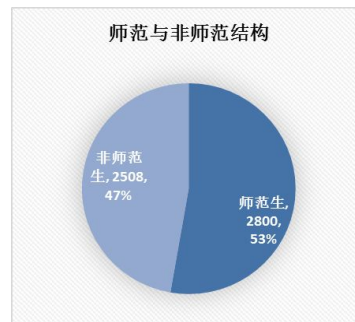


图 1-5 2015 届性别结构图

4. 困难生类别

非困难学生 2491 人（46.93%），困难学生 2817 人（城镇零就业 467，城乡低保 402，农村建卡贫困户 539，其他家庭经济困难学生 1405 人，肢体残疾 4 人）（53.07%）

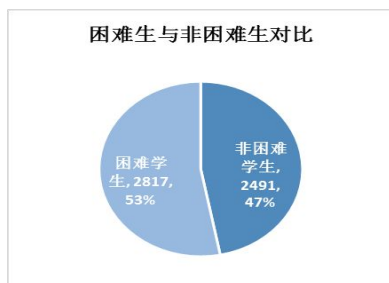


图 1-6 困难学生与非困难生对比图

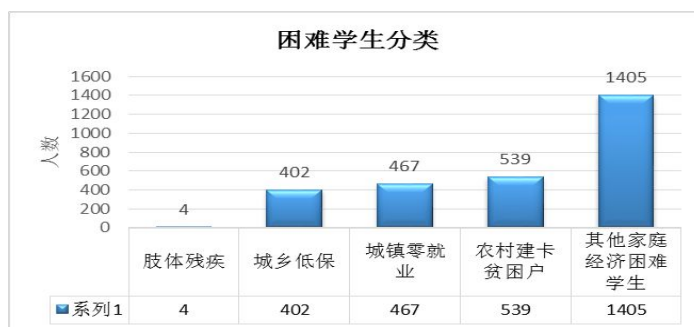


图 1-7 困难学生分类图

5. 毕业生学科结构

毕业生学科涵盖 10 大门类，其中艺术人数最多占 21.45%其次是文学占 20.38%；理学占 15.30%、管理学占 12.43%、工学占 11.76%，教育学占 10.32%、其他学科门类低于 3%。

序号	专业大类	人数	所占比例
1	艺术	1168	22.01%
2	文学	1082	20.38%
3	理学	812	15.30%
4	管理学	660	12.43%
5	工学	624	11.76%
6	教育学	548	10.32%
7	法学	145	2.73%
8	历史学	125	2.35%
9	经济学	112	2.11%
10	农学	32	0.60%

表 1-1 毕业生学科结构表

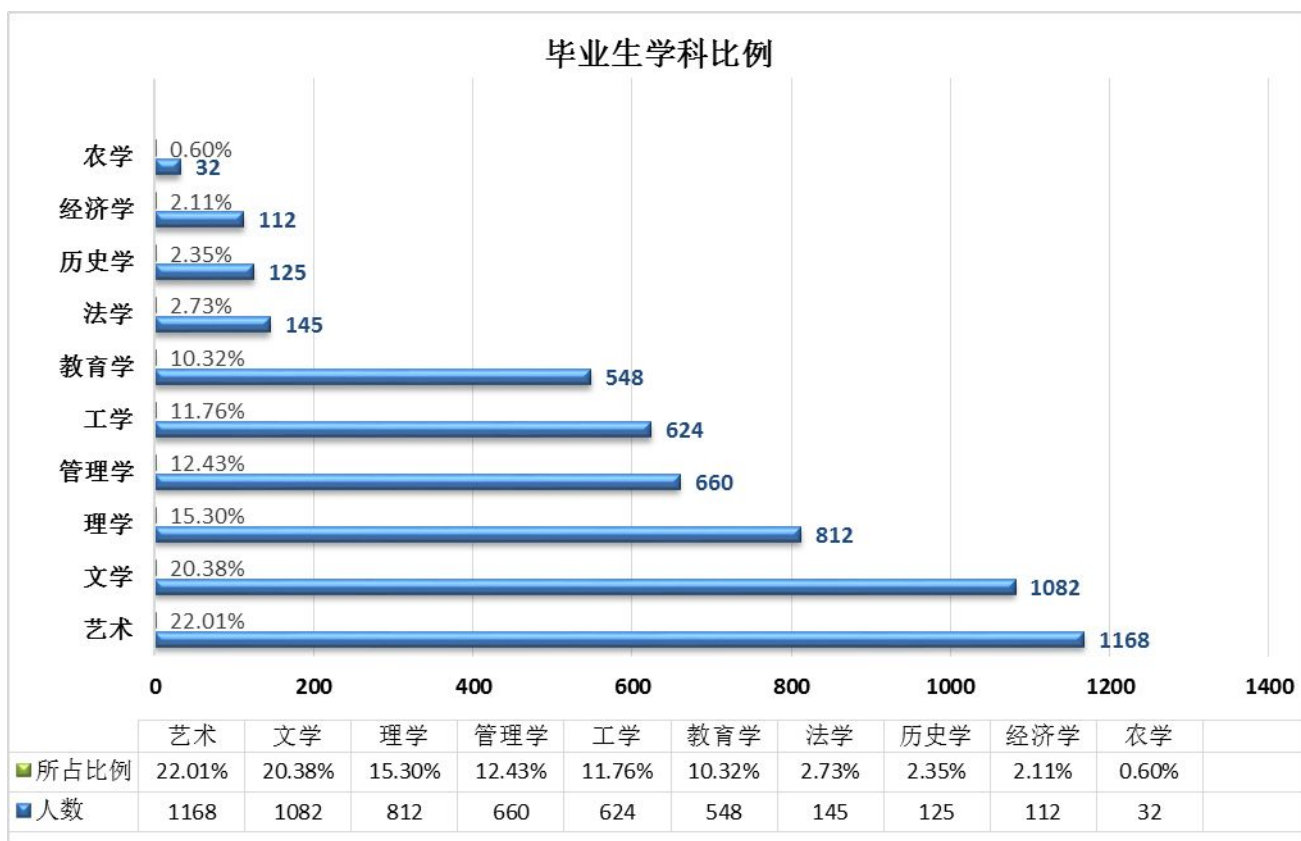


图 1-7 毕业生学科结构图

(三) 毕业生就业率

1. 就业率基本情况

毕业生总体就业情况：全校毕业生共 5308 人就业，初次就业率为 92.75%，待就业率为 7.25%。其中，本科毕业生 4200 人就业，就业率为 93.50%；专科（高职）毕业生 723 人就业，就业率为 88.60%。

年终就业率为 97.00%，待就业率为 3.00%，其中本科毕业生 4374 人就业，就业率为 97.37%，专科毕业生 775 人就业，就业率为 94.98%。

2. 毕业生分性别就业情况

	男				女			
	人数	已就业数	就业率	占总就业人数	人数	已就业数	就业率	占总就业人数
本科	1443	1396	96.74%	27.11%	3049	2978	97.67%	57.84%

专科(高职)	229	212	92.58%	4.12%	587	563	95.91%	10.93%
总计	1672	1608	96.17%	31.23%	3636	3541	97.33%	68.77%

表 1-2 毕业生性别就业情况表

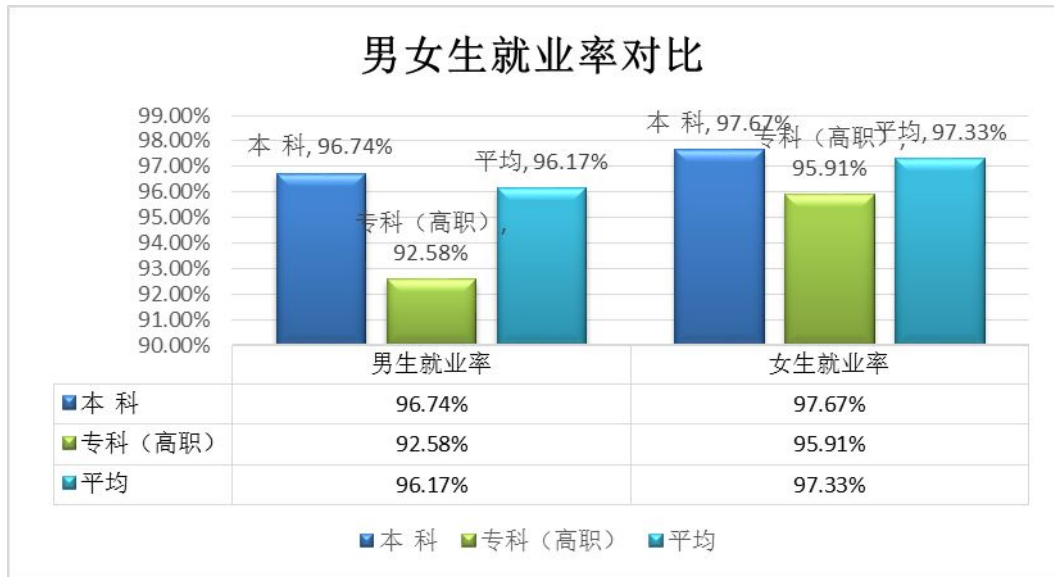


图 1-8 毕业生性别就业情况图

3. 分学院分层次就业情况

本科毕业生年终就业率前 3 名的学院是管理学院、传媒学院、电子信息工程学院；专科（高职）毕业生年终就业率排名前 3 名的学院是数学与统计学院、计算机工程学院、外国语学院。

学院	总人数			本科毕业生			专科毕业生		
	毕业人数	就业人数	就业率%	毕业人数	就业人数	就业率%	毕业人数	就业人数	就业率%
文学院	587	576	98.13%	365	356	97.53%	222	220	99.10%
外国语学院	419	408	97.37%	388	377	97.16%	31	31	100.00%
数学与统计学院	331	322	97.28%	246	237	96.34%	85	85	100.00%
政治与历史学院	270	230	85.19%	270	230	85.19%			
计算机工程学院	208	204	98.08%	182	178	97.80%	26	26	100.00%
电子信息工程学院	261	260	99.62%	261	260	99.62%			
化学化工学院	210	204	97.14%	210	204	97.14%			

生命科学与技术学院	171	170	99.42%	171	170	99.42%			
管理学院	364	364	100.00%	364	364	100.00%			
美术学院	624	602	96.47%	573	555	96.86%	51	47	92.16%
音乐学院	400	396	99.00%	372	370	99.46%	28	26	92.86%
财经学院	506	497	98.22%	506	497	98.22%			
体育与健康科学学院	508	473	93.11%	135	133	98.52%	373	340	91.15%
传媒学院	220	220	100.00%	220	220	100.00%			
机械与电气工程学院	229	223	97.38%	229	223	97.38%			
全校合计	5308	5149	97.00%	4492	4374	97.37%	816	775	94.98%

表 1-3 分学院分层次就业率统计表

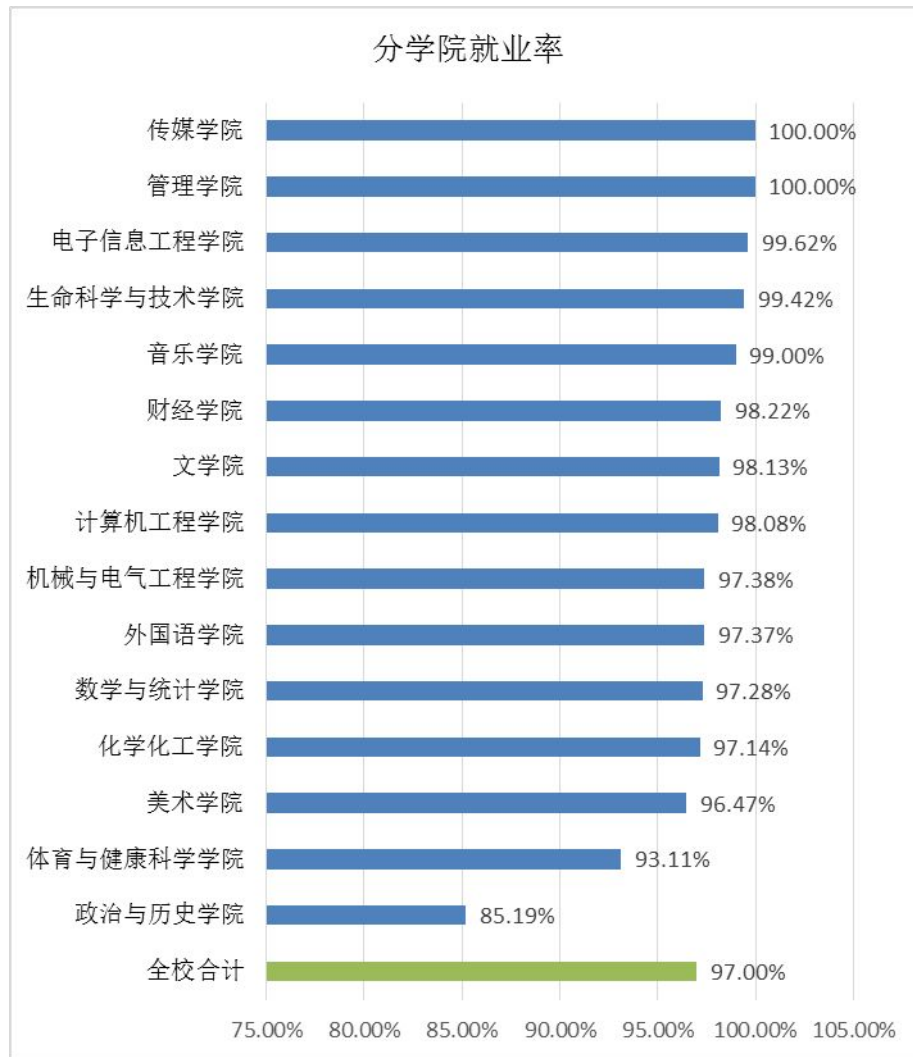


图 1-9 分学院就业率统计图

4. 各专业就业状况统计

(1) 本科专业

专业	毕业人数	就业人数	就业率%
国际经济与贸易	112	109	97.32%
政治学与行政学	41	30	73.17%
思想政治教育	104	80	76.92%
教育学(心理健康教育)	40	40	100.00%
体育教育(师范)	135	133	98.52%
汉语言文学(师范)	305	298	97.70%
汉语言文学(秘书)	60	58	96.67%
英语(师范)	238	232	97.48%
英语(商贸方向)	63	62	98.41%
英语(英日双语)	51	48	94.12%
日语	36	35	97.22%
广播电视新闻学	76	76	100.00%
音乐学(师范)	216	214	99.07%
音乐表演	74	74	100.00%
美术学(师范类)	133	129	96.99%
艺术设计	209	201	96.17%
艺术设计(环境艺术设计)	96	93	96.88%
艺术设计(数码媒体设计)	63	63	100.00%
艺术设计(工业产品造型设计)	26	23	88.46%
舞蹈学	82	82	100.00%
播音与主持艺术	144	144	100.00%
历史学(师范)	125	120	96.00%
数学与应用数学(师范)	187	186	99.47%
物理学(师范类)	53	53	100.00%
化学(师范)	81	81	100.00%
生物科学(师范)	45	45	100.00%

电子信息科学与技术	52	52	100.00%
电子信息科学与技术(电子声像)	63	62	98.41%
电子信息科学与技术(汽车电子)	46	46	100.00%
材料化学	20	20	100.00%
环境科学	36	36	100.00%
应用心理学	58	58	100.00%
统计学	59	51	86.44%
机械设计制造及其自动化	206	201	97.57%
材料成型及控制工程	23	22	95.65%
测控技术与仪器	47	47	100.00%
计算机科学与技术(软件)	25	24	96.00%
计算机科学与技术(网络工程)	34	34	100.00%
计算机科学与技术(职教师资)	49	47	95.92%
计算机科学与技术(服务外包)	74	73	98.65%
化学工程与工艺	73	67	91.78%
食品科学与工程(食品质量与安全)	47	47	100.00%
服装设计与工程	46	46	100.00%
生物工程	47	47	100.00%
园艺	32	31	96.88%
市场营销	133	133	100.00%
财务管理	394	388	98.48%
旅游管理	42	42	100.00%
公共事业管理	91	91	100.00%
合计	4492	4374	97.37%

表 1-4 本科专业就业率统计表

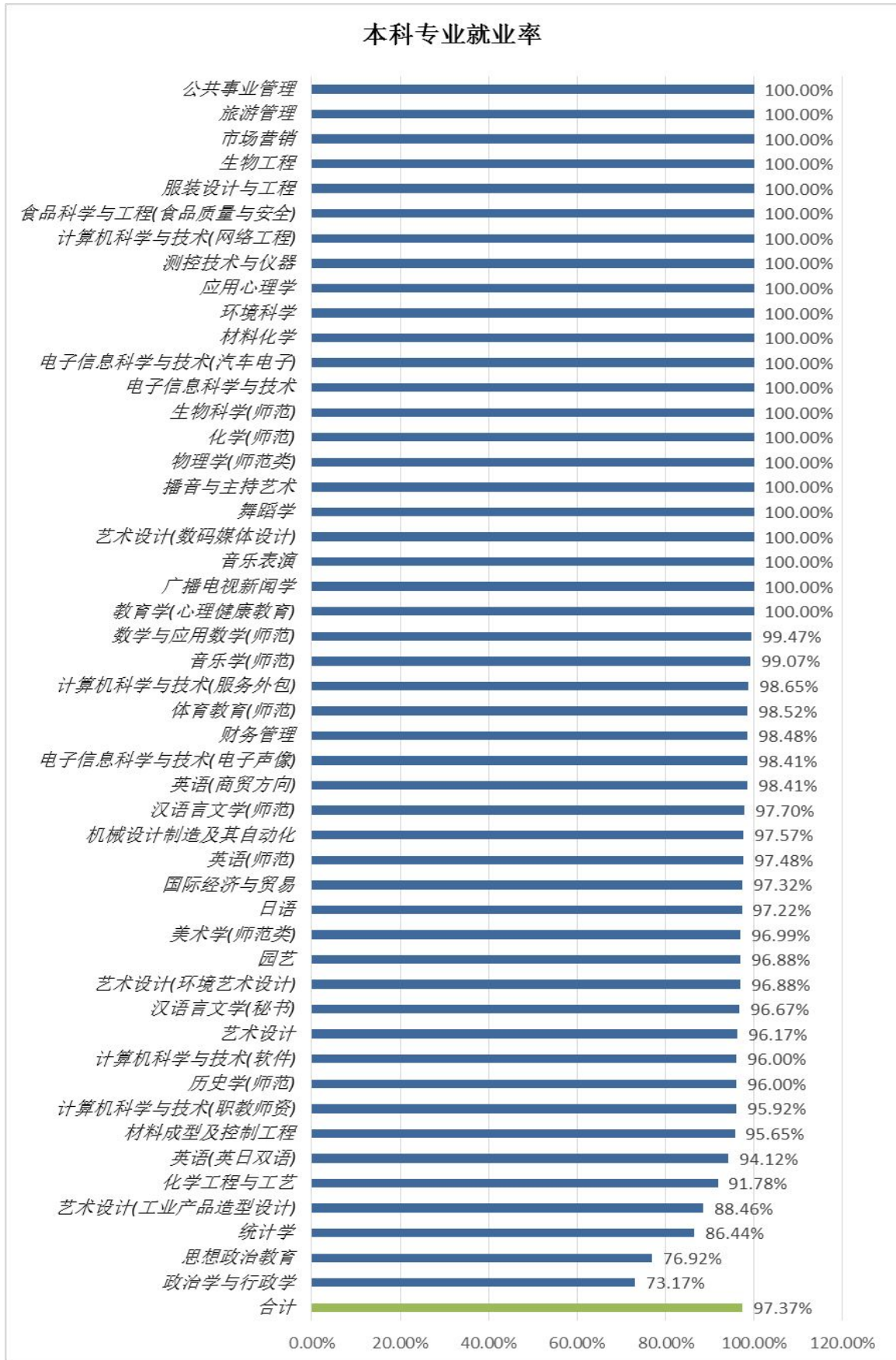


图 1-9 本科专业就业率图

(2) 专科（高职）专业

专业	毕业人数	就业人数	就业率%
初等教育(英语)	31	31	100.00%
初等教育(语文)	222	220	99.10%
初等教育(数学)	85	85	100.00%
初等教育(体育)	45	44	97.78%
初等教育(音乐)	28	26	92.86%
初等教育(计算机)	26	26	100.00%
初等教育(美术)	51	47	92.16%
初等教育(艺体)	171	167	97.66%
学前教育(艺体)	157	129	82.17%
合计	816	775	94.98%

表 1-5 专科专业就业率统计表

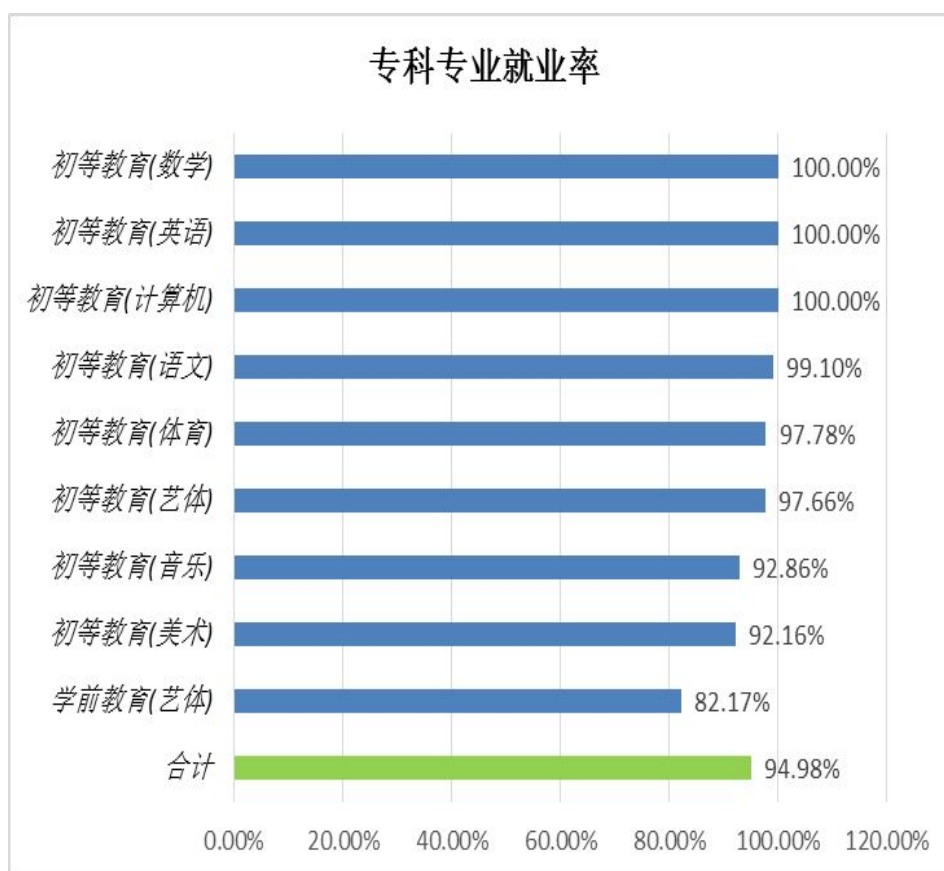


图 1-10 专科专业就业率图

5. 签约率统计

(1) 基本情况

全校毕业生签约率为 90.54%，其中，本科生签约率 91.03%，专科（高职）签约率 87.87%。

(2) 分学院签约情况

本科毕业生签约率排名前 3 名的系院有：音乐学院、计算机工程学院、管理学院。

签约率统计表(专业/学历)

学院	毕业人数	签约人数	签约率
文学院	587	551	93.87%
外国语学院	419	375	89.50%
数学与统计学院	331	297	89.73%
政治与历史学院	270	194	71.85%
计算机工程学院	208	199	95.67%
电子信息工程学院	261	241	92.34%
化学化工学院	210	181	86.19%
生命科学与技术学院	171	145	84.80%
管理学院	364	345	94.78%
美术学院	624	589	94.39%
音乐学院	400	385	96.25%
财经学院	506	478	94.47%
体育与健康科学学院	508	419	82.48%
传媒学院	220	197	89.55%
机械与电气工程学院	229	210	91.70%
合计	5308	4806	90.54%

表 1-6 各学院签约率统计表

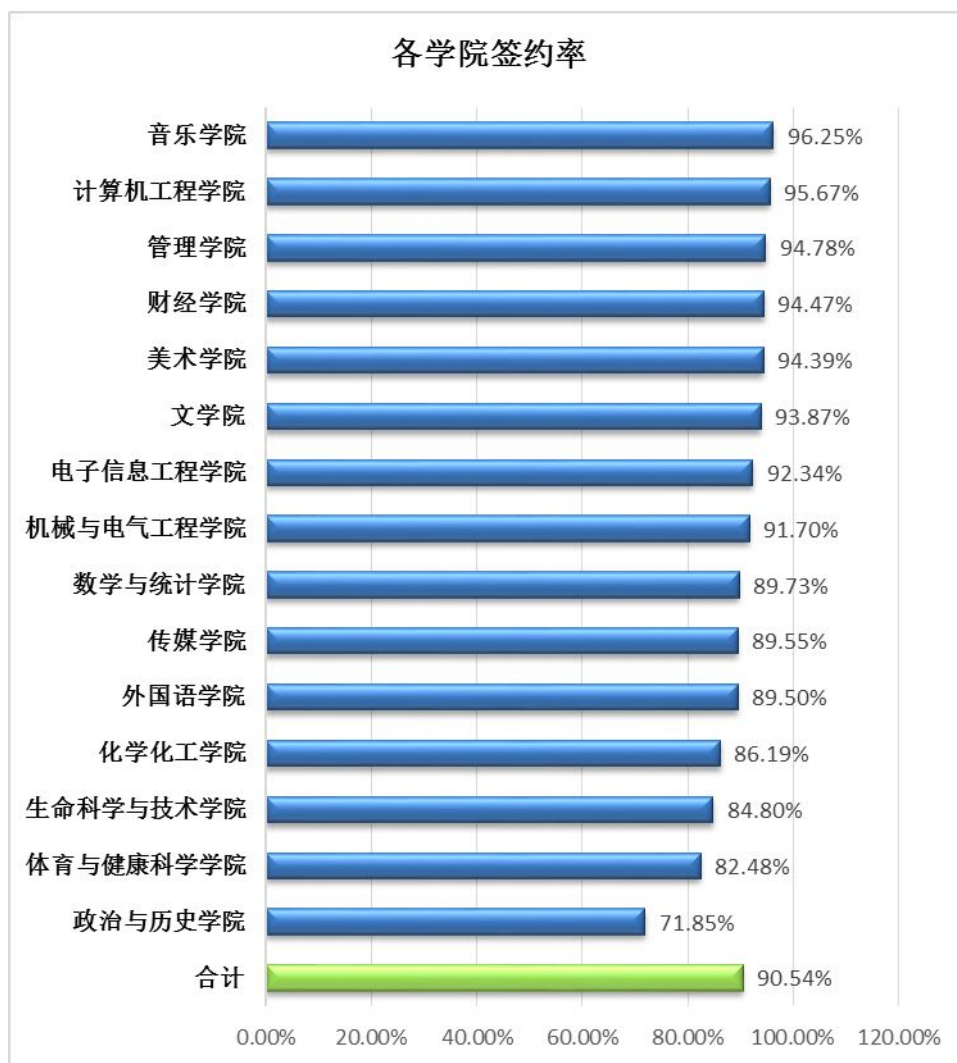


图 1-11 各学院签约率统计图

(四) 毕业生就业流向

学校 2015 届签约就业和自雇就业的毕业生 5179 人,本报告的就业流向以此为基数。

1. 单位性质流向

单位性质	人数	比例
机关	58	1.13%
科研单位	2	0.04%
高等学校	10	0.19%
中初教育	566	10.99%

医疗单位	10	0.19%
其它事业单位	94	1.83%
国有企业	172	3.34%
三资企业	16	0.31%
其它企业	3734	72.52%
部队	3	0.06%
基层项目	138	2.68%
城镇社区	3	0.06%
灵活就业	24	0.47%
升学	310	6.02%
出国	9	0.17%

表 1-7 毕业生单位性质流向统计表

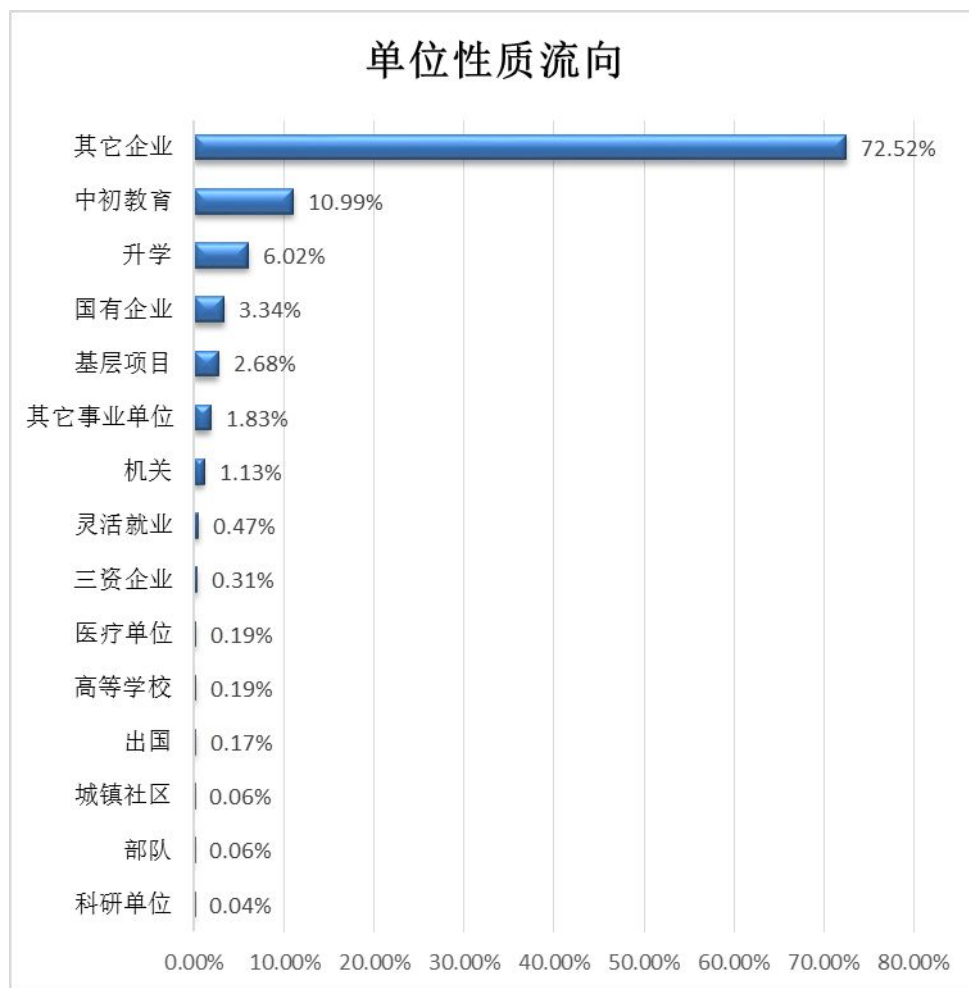


图 1-12 毕业生单位性质流向统计图

2. 就业区域流向

地域	人数	比例
重庆	3460	65.18%
东部	377	7.10%
中部	453	8.53%
四川	198	3.73%
西部其它省区	508	9.57%
其他方式	312	5.88%

表 1-8 就业区域流向统计表

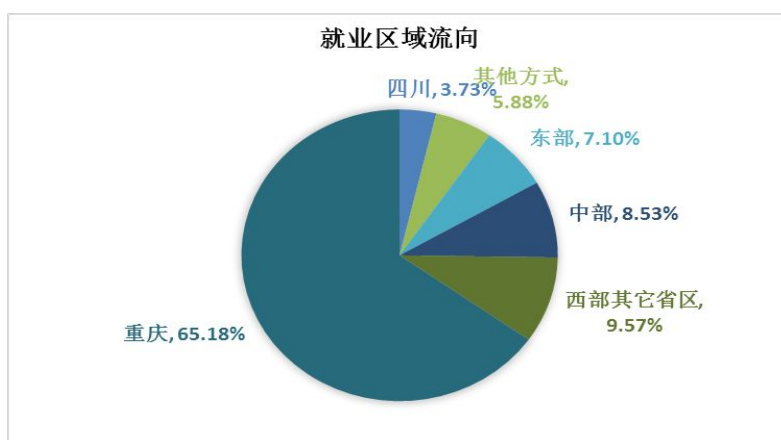


图 1-13 就业区域流向统计图

3. 毕业生读研情况

2015 届本科毕业生总计 4492 人，全校参加研究生考试报名 818 人，报考率为 18.21%；上线人数 292 人，上线率占报考人数的 35.70%；实际录取人数 265 人，录取率占报考人数的 32.40%，占本科毕业生总人数的 5.69%。本科毕业生考取国外高校 9 人，占录取比 3.40%；考取 985 高校 20 人，占录取比 7.55%；考取 211 工程高校（不含 985）77 人，占录取比 29.06%；考取非 211 院校 159 人，占录取比 60%（见表）。

类别	人数	百分比
国外高校	9	3.40%
考取 985 工程院校	20	7.55%

考取 211 工程院校 (不含 985 院校)	77	29.06%
考取非 211 工程院校	159	60%
总数	265	100.0%

表 1-9 2015 届本科生读研分布表

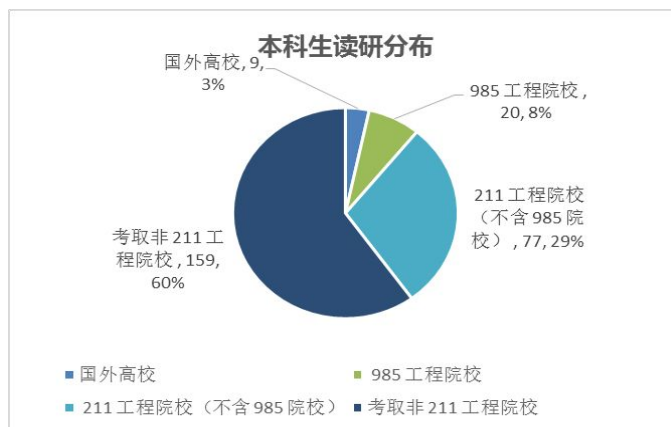


图 1-14 2015 届本科生读研分布图

(五) 用人单位招聘情况统计

2015 年我校为毕业生提供用人单位 (网上招聘和现场招聘) 共 941 家, 提供就业岗位 31622 个, 就业岗位与毕业生人数供给比达到 5.5:1。

从招聘方式看, 通过就业网发布需求信息的单位 344 家, 包括机关事业单位 79 家, 国有企业 54 家, 其它企业有 211 家; 来校选拔毕业生的单位共 597 家, 其中参加春秋 2 场大型招聘会的用人单位共 356 家, 参加 16 场小型专业化招聘会的用人单位共 219 家, 单独来校招聘的用人单位共 22 家。来校招聘单位性质机关 11 家, 科研设计单位 13 家, 高等教育 3 家, 中初教育 158 家, 医疗卫生单位 6 家, 其他事业单位 26 家, 国有企业 89 家 (如太极集团等、招商证券等世界 500 强企业), 三资企业 26 家 (如华通电脑、江森电池等等世界 500 强企业), 其他企业 235 家, 其他 30 家。

从地域上看, 来自重庆市的用人单位共 654 家, 占用人单位总数的三分之二, 其次为广东和浙江两省, 本地就业市场是我校学生就业的主要市场。

从时间上看,用人单位招聘工作主要集中在下半年的 11-12 月和上半年的 3、4、5、6 月。

月份	大型招聘会 (用人单位)	校内专场 (用人单位)	用人单位 现场招聘	就业网发布 用人单位数	全年度 用人单位数
9	0	0	0	25	
10	0	2	2	55	
11	0	3	5	73	
12	1 场 (158)	4	3	62	
1	0	0	0	19	
2	0	0	0	0	
3	0	1	0	35	
4		3	6	32	
5	1 场 (198)	3	4	14	
6	0	0	2	29	
合计	2 场 (356)	16 场 (219)	22	344	941

表 1-14 2015 年用人单位来源统计表

机关 计单位	科研设 计单位	高等 教育	中初 教育	医疗卫 生单位	其他事 业单位	国有 企业	三资 企业	其他 企业	其他	合计
11	13	3	158	6	26	89	26	235	30	597

表 1-15 2015 年来校招聘单位性质统计表

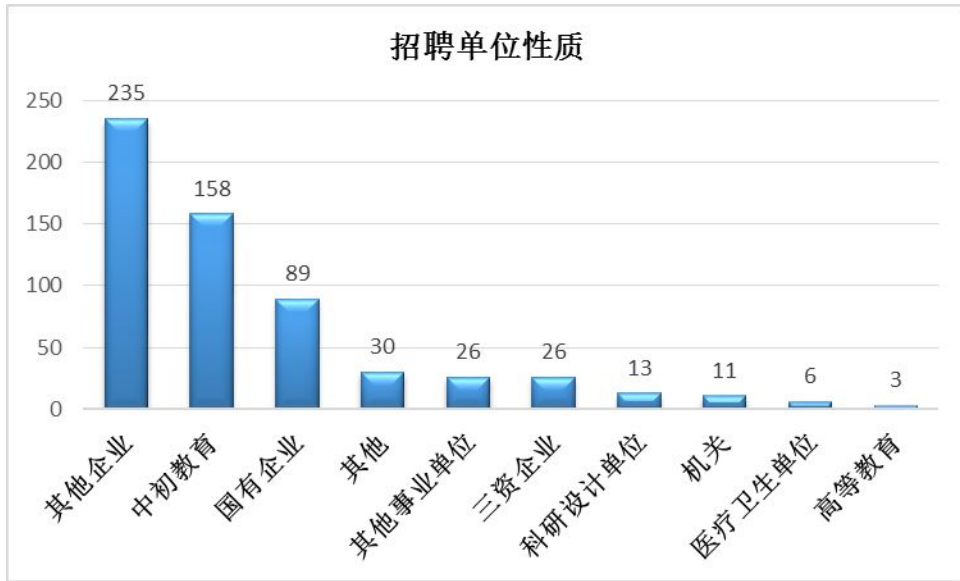


图 1-16 2015 年来校招聘单位性质统计图

省份	网上招聘单位	来校招聘单位	合计
重庆	209	551	760
广东	26	10	36
浙江	17		17
江苏	12		12
云南	7		7
湖南	5		5
上海	13	6	19
四川	9	8	17
北京	6	12	18
福建	10	2	12
贵州	4	3	7
陕西	15	1	16
河南	3		3
新疆	1	1	2
宁夏	2		2
山东	5	1	6

湖北	1	1
广西	1	1
合计	344	597

表 1-16 2015 年招聘单位分省来源统计表

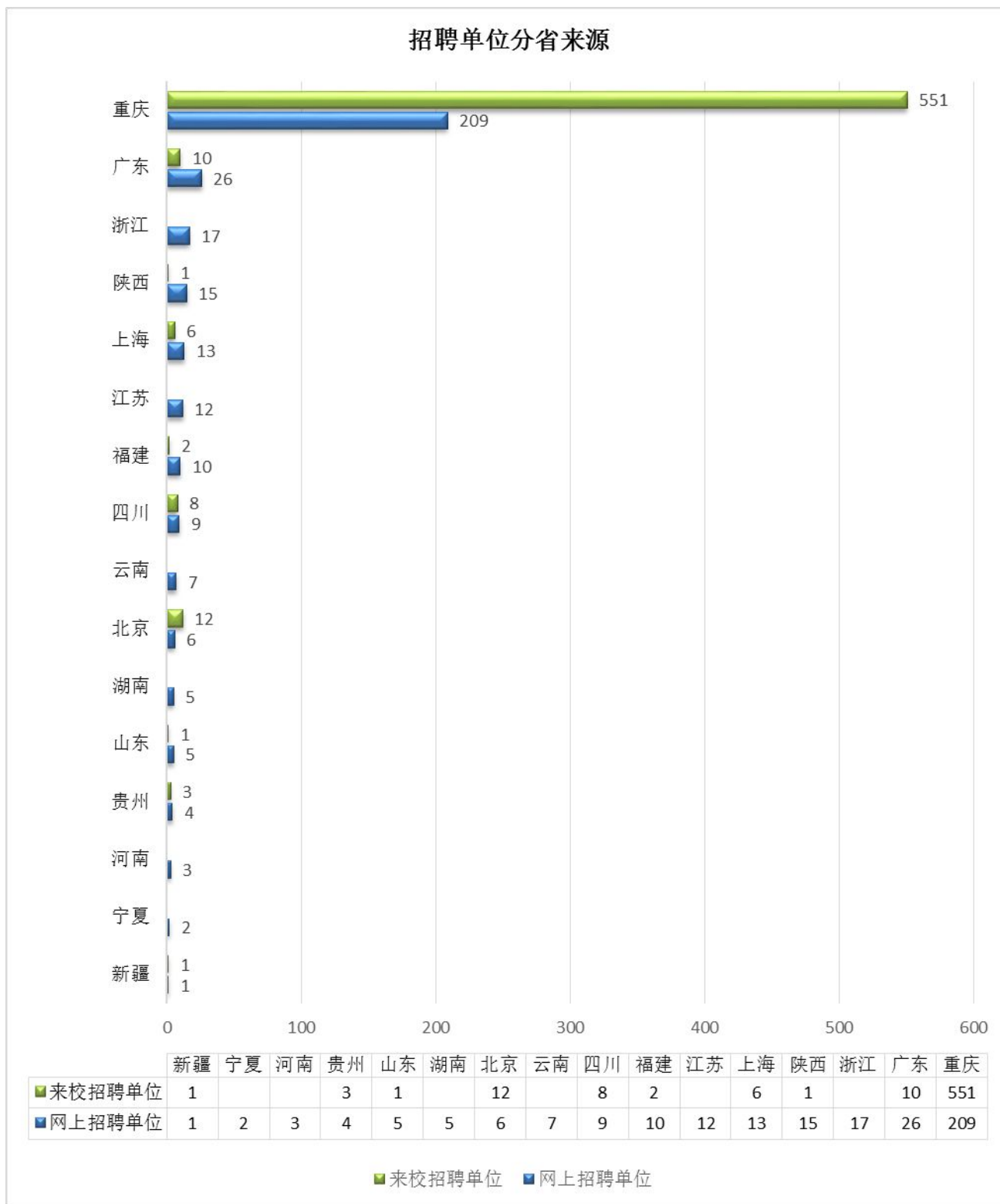


图 1-17 2015 年招聘单位分省来源统计图

二、毕业生就业数据分析

学校按照每年毕业生离校前、毕业半年、毕业一年的三个时间节点，从不同的侧重点，通过全国第三方权威数据机构（麦可思数据有限公司）调查、本校问卷调查、电话调查、走访等方式对毕业生就业状况和用人单位意见进行调研，掌握毕业生就业和职业发展状况，建立健全就业反馈机制。

本报告以学校招生就业处对 2015 届毕业生的就业质量（月收入、专业相关度、就业现状满意度）、用人单位对毕业生的使用满意度评价、非失业率变化趋势、离职率变化趋势、对学校的满意度（整体满意度、教学、学工、生活、就业指导、创新创业服务）等多个维度的调查数据为基础，分析研判 2015 届毕业生就业工作。

（一）毕业生的就业质量

1. 收入分析

本校 2014 届毕业半年后的月收入为 3231 元，比本校 2013 届（2977 元）高 254 元，本校 2015 届毕业三个月后的月收入为 3289 元，比 2014 届（3231 元）增加 58 元，比本校 2013 届（2977 元）高 312 元。

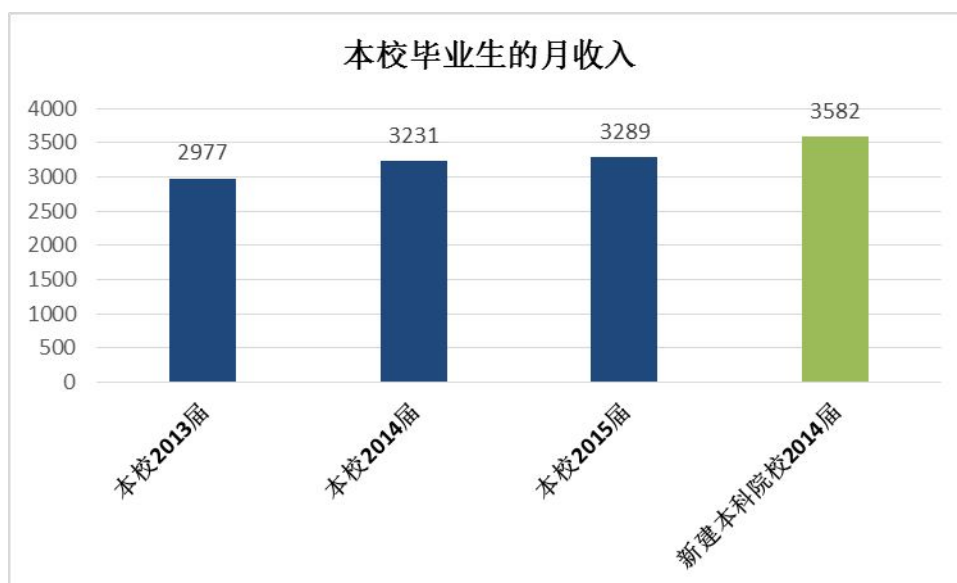


图 2-1 本校毕业生的月收入

数据来源：麦可思-长江师范学院 2014 届、2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 专业相关度

本校 2014 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，与本校 2013 届（67%）持平，比全国新建本科院校 2014 届（65%）高 2 个百分点；本校 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 67%。

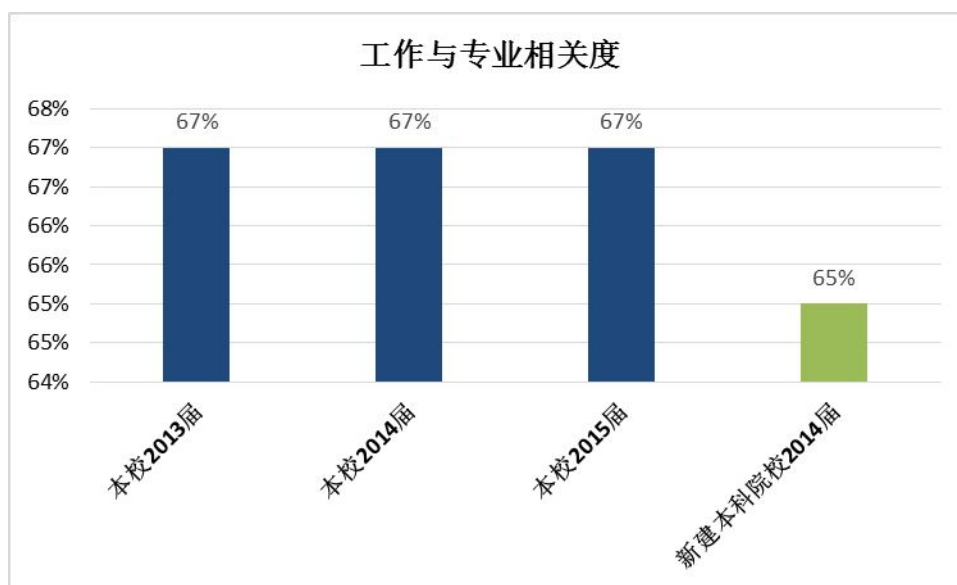


图 2-2 本校毕业生工作与专业相关的人数%

数据来源：麦可思-长江师范学院 2014 届、2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

3. 就业现状满意度

本校 2014 届毕业生的就业现状满意度为 63%，比本校 2013 届（59%）高 4 个百分点，比全国新建本科院校 2014 届（62%）高 1 个百分点；本校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 63%。

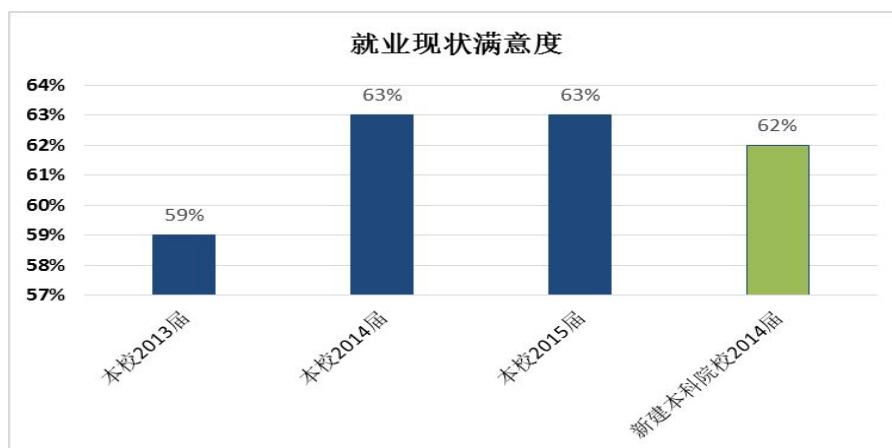


图 2-3 本校毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-长江师范学院 2014 届、2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告。

(二) 用人单位对毕业生的使用满意度评价

用人单位对长江师范学院 2015 届毕业的满意度为 95.7%，与本校 2014 届（95%）、本校 2013 届（95.4%）略高、比本校 2012 届（94.8%）高近一个百分点，表明毕业生和用人单位对学校人才培养和就业指导与服务工作的广泛认可和高度评价。

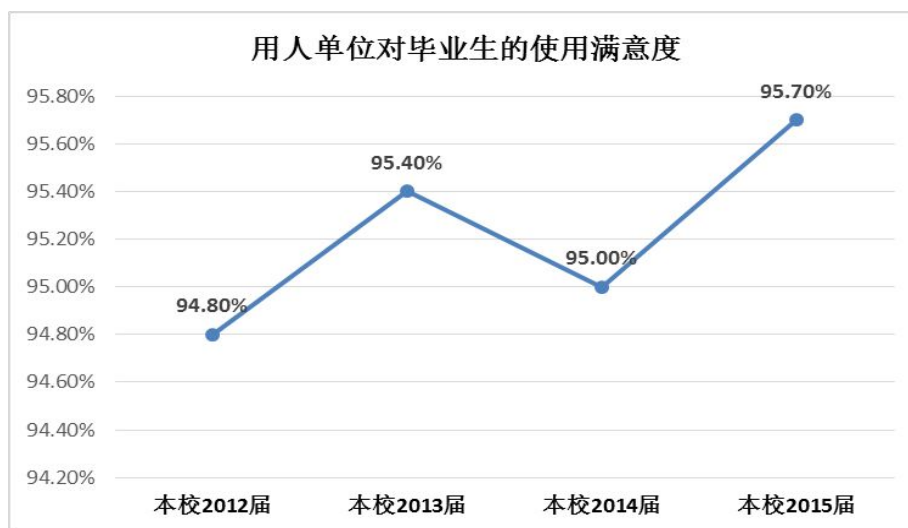


图 2-4 用人单位对毕业生的使用满意度图

数据来源：麦可思-长江师范学院毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）和毕业生用人单位跟踪调查。

（三）本校及各专业非失业率变化趋势

本校 2015 届毕业半年后的非失业率为 93.5%，与本校 2014 届（93.0%）、本校 2012 届（93.4%）略增，比本校 2013 届（92.3%）高 1.2 个百分点，比全国新建本科院校 2014 届（93.0%）略高。

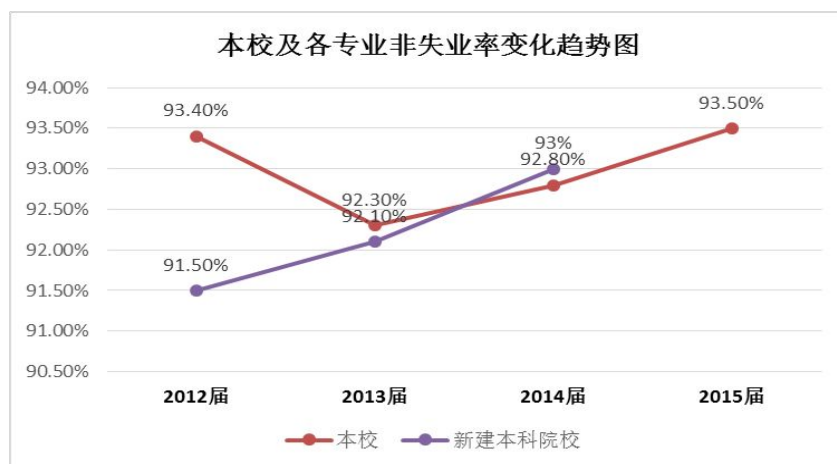


图 2-5 本校毕业生非失业率的变化趋势图

数据来源：麦可思-长江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2015 届毕业半年后非失业率较高的专业是计算机科学与技术（职教师资）、政治学与行政学、电子信息科学与技术、生物工程、园艺（均为 100%），非失业率较低的专业是统计学（86%）、化学工程与工艺（87%）、汉语言文学（秘书）（87%）。

（四）毕业半年内的离职率总体变化趋势

本校 2015 届毕业半年内的离职率为 24.8%，与本校 2014 届（25%）持平，比本校 2013 届（27%）低 2 个百分点，与本校 2012 届（26%）降低 1.2 个百分点，比全国新建本科院校 2014 届（29%）低 4 个百分点。

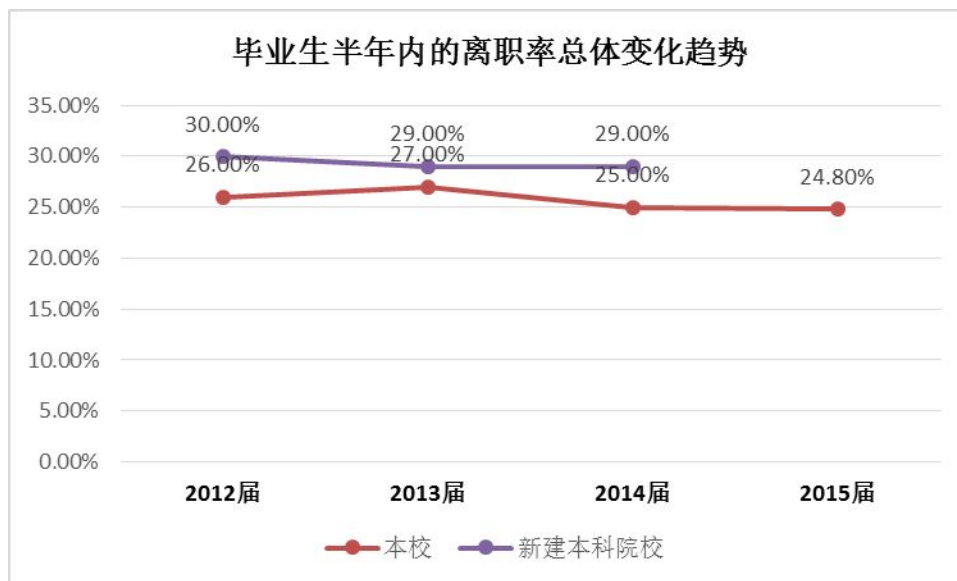


图 2-6 本校毕业半年内离职率的变化趋势

数据来源：麦可思-长江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

（五）毕业生对学校的满意度评价

1. 毕业生对学校的总体满意度

本校 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 91.4%，比本校 2014 届（89%）高 2.4 个百分点，与本校 2013 届（91%）基本持平，比全国新建本科院校 2014 届（87%）高 4 个百分点。

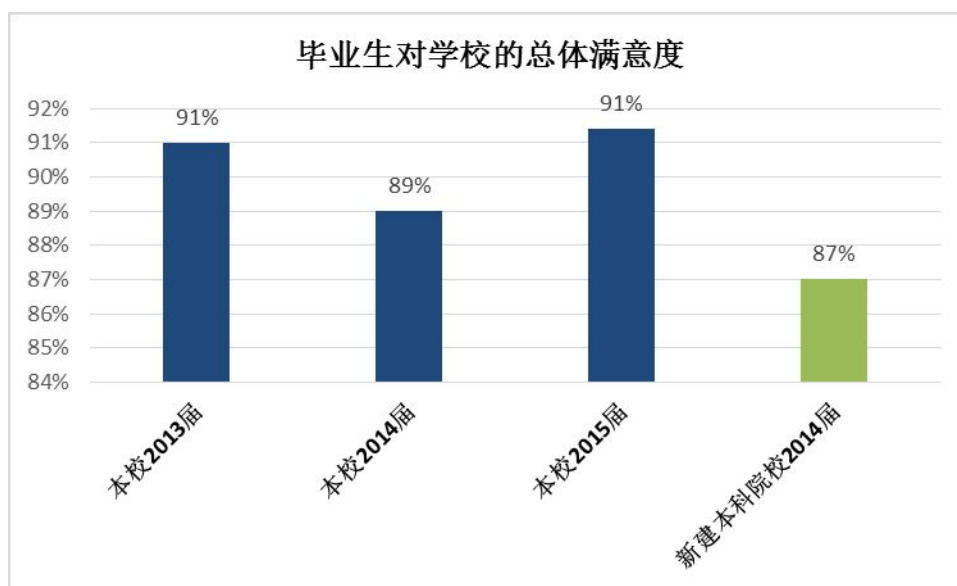


图 2-7 本校毕业生对学校的总体满意度

数据来源：麦可思-长江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 毕业生对学生工作的满意度

本校 2015 届毕业生对母校的学生工作满意度为 83%，比本校 2014 届（80%）高 3 个百分点，与本校 2013 届（83%）持平，比全国新建本科院校 2014 届（79%）高 4 个百分点。

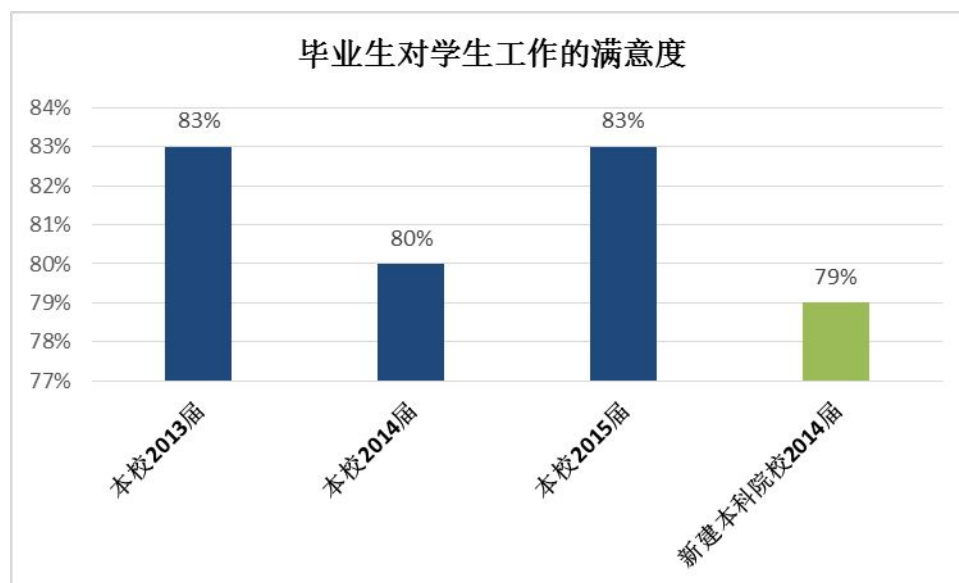


图 2-8 本校毕业生对母校学生工作满意的人数百分比

数据来源：麦可思-长江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

3. 毕业生对生活服务的满意度

本校 2015 届毕业生对母校的生活服务满意度为 85%，比本校 2014 届（84%）高 1 个百分点，比本校 2013 届（87%）低 2 个百分点，比全国新建本科院校 2014 届（81%）高 4 个百分点。

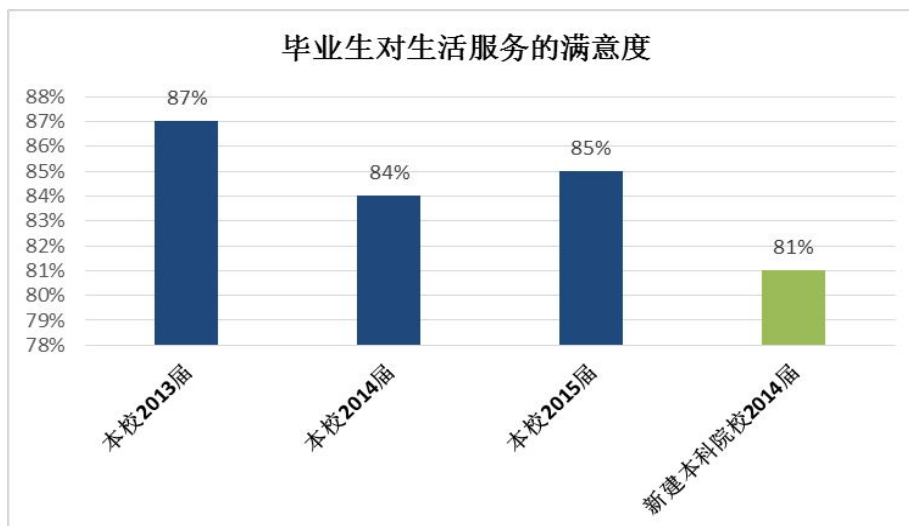


图 2-9 本校毕业生对母校生活服务满意的人数百分比

数据来源：麦可思-长江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

4. 毕业生对教学的满意度

本校 2015 届毕业生对母校的教学满意度为 83%，与本校 2014 届（83%）持平，比本校 2013 届（82%）高 1 个百分点，比全国新建本科院校 2014 届（81%）高 2 个百分点。

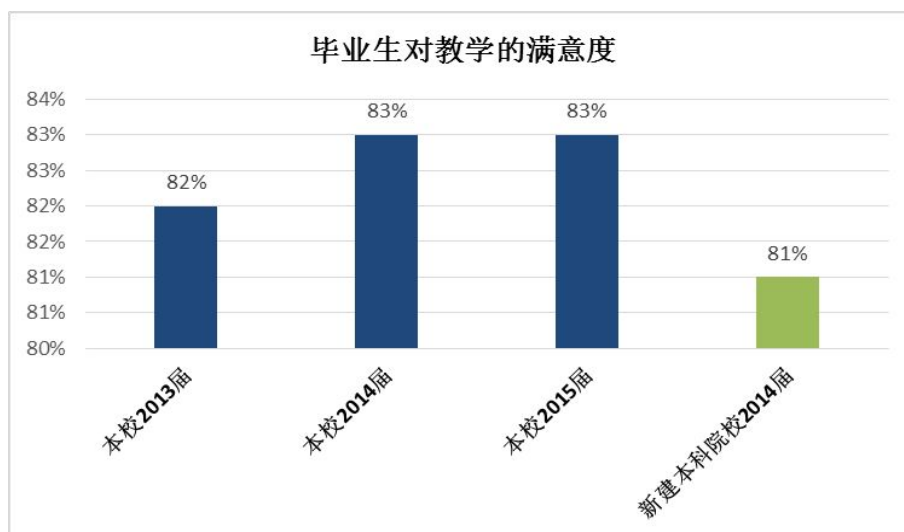


图 2-10 本校毕业生对母校教学满意的人数百分比

数据来源：麦可思-长江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

5. 毕业生对创新创业教育的评价情况

本校 2015 届毕业生接受母校提供的各类创新创业教育课程比例最高的是“创业基础（能力素质培养）类”（25%），其后依次是“学科前沿知识类”（15%）、“创业指导（实务操作）类”（14%）等，另外，有 44% 的毕业生表示“没有接受过任何创新创业教育课程”。

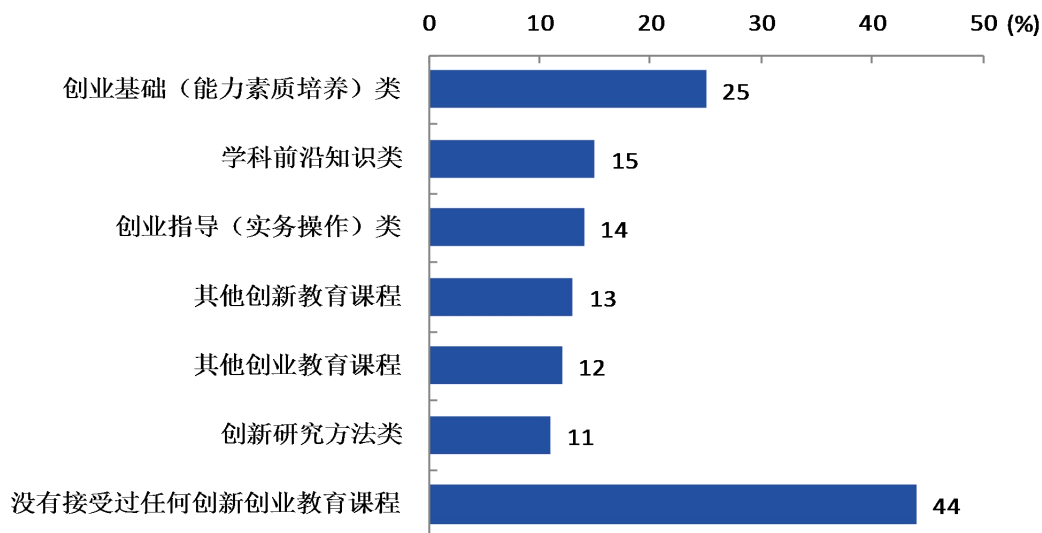


图 2-11 本校毕业生接受母校提供的各类创新创业教育课程的比例（多选）

数据来源：麦可思-长江师范学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

6. 毕业生对就业指导服务的评价情况

本校 2015 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（51%）最高，其有效性为 66%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 20%，其有效性（87%）较高。另外，表示“没有接受任何求职辅导服务”的毕业生比例（24%），比本校 2014 届（28%）低 4 个百分点。

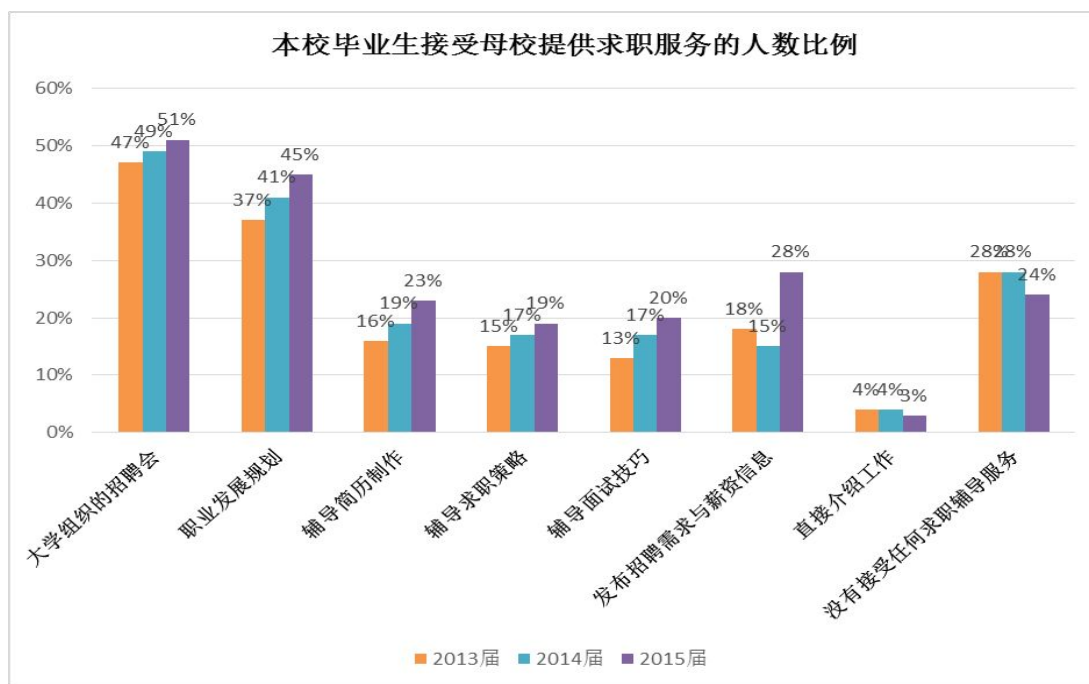


图 2-12 本校毕业生接受母校提供求职服务的人数比例（多选）

数据来源：麦可思-长江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

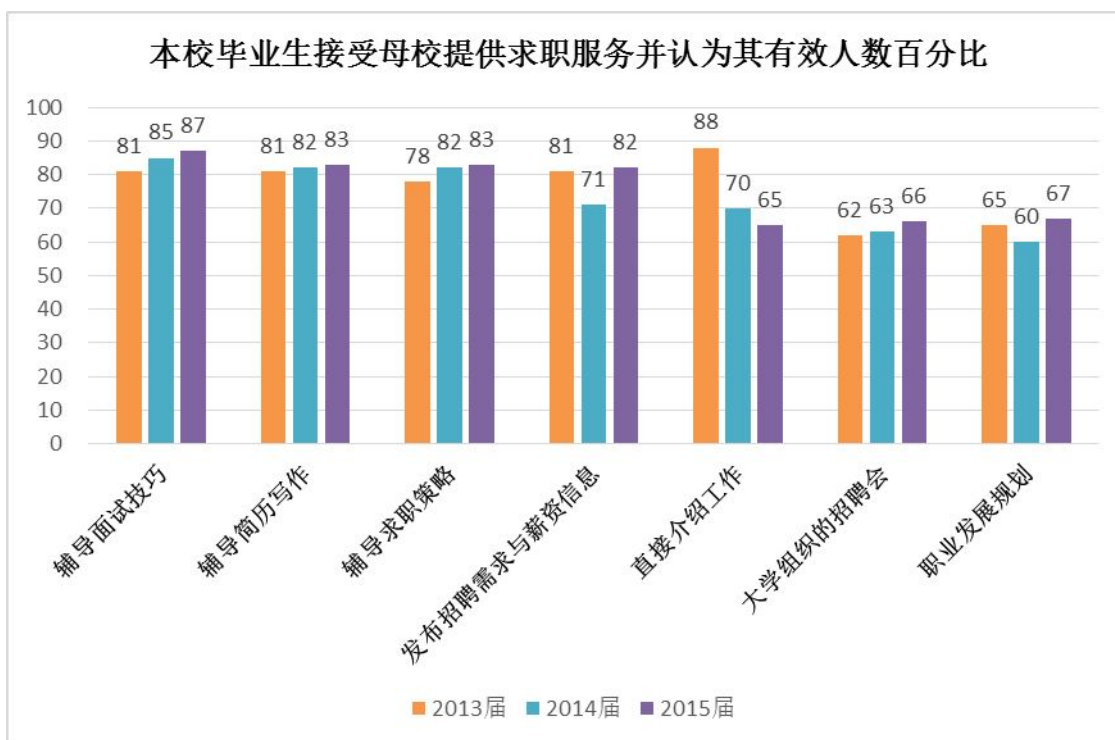


图 2-13 本校毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数百分比

数据来源：麦可思-长江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

三、就业工作主要做法和特点

(一) 强化就业工作体制机制建设

1. 加强组织领导，注重制度建设，突出就业工作“一把手”工程地位

学校始终把毕业生就业工作列为“一把手”工程，党委书记和校长亲自关心、研究、部署就业工作，逐步形成了“1244”就业工作体系。通过建立和完善“1244”就业工作体系，学校就业工作有序推进，工作成效逐年提高。学校在就业队伍建设、信息管理、市场建设、就业服务、毕业生就业工作考核评价等方面建立了完善的规章制度，并有保障规章制度落实的检查监督机制。学校建设完成大学生就业一站式服务平台，旨在帮助学生更顺利、更稳定地就业，为学生提供集政策咨询、职业测评、个性化辅导、就业手续办理等工作。

2. 加强教育引导，注重课程建设，突出就业指导工作的系统性

加强毕业生思想政治教育，学校认真贯彻落实就业政策，积极引导毕业生到基层、西部就业。并通过就业指导课、就业沙龙、就业现场咨询、就业信息网、主题班会等多种方式进行毕业生思想政治教育，引导毕业生树立正确的择业观和成才观。为帮助学生了解就业形势、掌握就业政策、树立正确的就业观念，学校创建了“2+1+1+x”就业课程指导体系，使就业指导更具针对性和实效性。学校开展各类职业体验活动，包括职业生涯规划大赛、商业精英选拔大赛、面试挑战杯大赛、创业计划书大赛、创业大赛。2015年，在重庆市“正和岛”杯重庆市第二届大学生职场模拟招聘大赛活动中，1人获二等奖、2人获三等奖，2人获优秀奖，学校获得“优秀组织奖”，参赛人数、复赛、决赛人数都为重庆市第一。加强了学生对自己未来职业生涯的规划，更丰富了学生的职业体验，帮助大学生转变就业观念、提升就业能力、树立正确的就业观。举办毕业生文化节，培育毕

业生与母校的情结、增进毕业生与恩师的情感、深厚毕业生与学友的情谊，营造健康、和谐、文明的毕业文化环境。学校注重就业咨询辅导，开展及时全面的就业咨询、测评、指导活动。

3. 加强阵地建设，注重实践锻炼，提高毕业生创新创业能力

将创新创业教育纳入课程体系，融入人才培养方案，融入专业课教学，渗透到就业指导课程之中，积极开展创业讲座、创业大赛、社团活动等，丰富学生的创业知识和创业体验。加强创业指导力量，探索建立由企业家和创业成功人士组成的创业导师专家库，努力提高大学生的创业意识和创业能力。正着手建设大学生创业孵化基地 2000 平米，为创业学生提供政策咨询、项目开发、风险评估、开业指导、跟踪扶持等服务；设立校级大学生创业工作专项经费，为创业大学生提供资金支持。充分利用学校和涪陵新区微企园、新区众创空间，为优秀的创业项目提供孵化场地和后续服务。举办各类创新创业比赛，营造良好创新创业氛围，2015 年“农商行·创业贷杯”重庆市第五届大学生创新创业大赛，获一等奖 1 项，三等奖 1 项，优秀奖 1 项，学校获得“优秀组织奖”，报名项目和参赛学生均居全市第一。

4. 加强市场拓展，招聘活动常态化，多渠道开展就业服务工作

2015 年通过走出去、引进来的方式，内引外联，开放办学，加强与相关部门、工业园区、大型人才交流机构、行业协会合作，健全就业市场联动机制，开发更多适合高校毕业生就业的新岗位，建立稳定的客户资源群，建设客户资源平台。进一步拓展毕业生就业行业和领域。学校充分整合利用现有用人单位资源，为我校毕业生就业打造信息化平台，初步建成用人单位信息库。学校通过毕业生资源数字化，实现了对毕业生资源的动态管理。学校举办除举办 2 场校园大型招聘会（春季、秋季）外，不定期举办专场招聘会，努力使招聘活动常态化，实

现了小型双选活动和网络双选活动的日常化、常态化，浓厚了学校招聘氛围，提供更多就业岗位，增加毕业生求职择业信心。

5. 创新工作举措，注重帮扶机制建设，力求就业帮扶工作实效

学校制定就业困难帮扶政策，创新设计和完善“五帮五免三奖一基金”的“5531”帮扶制度。设立就业困难帮扶基金，对家庭经济困难、生理缺陷、心理障碍、性别特点、专业结构、学习能力、社会关系等多方面原因造成实际就业困难的毕业生提供个性化的服务。建立和完善特殊困难群体毕业生信息台账，摸清实际困难，制订特殊困难群体的就业帮扶计划。深入分析特殊困难群体毕业生就业动态，适时调整帮扶措施，提高学生的综合素质，从根本上提高他们的核心竞争力。提供“一对一”、“多对一”的个性化就业指导，根据不同情况制定相应帮扶办法，针对性开展就业指导、技能培训、专场招聘、岗位推荐等就业服务，切实帮助他们落实就业岗位。做好特殊困难群体毕业生的心理援助工作，及时进行心理疏导，缓解就业压力，帮助他们解决就业过程中的实际问题。

6. 加强条件改善，落实“四到位”，健全就业工作保障机制

机构健全。一是校级设立由校长任组长的毕业生就业工作领导小组；学院（部）设立由书记、院长任组长的院级毕业生就业工作领导小组和学生就业工作专职辅导员；班级设立班委就业委员，健全组织机构。二是学校设立有大学生就业指导教研室、大学生就业一站式服务平台、《就业指导报》编辑部等专门组织，健全业务机构。三是建立有大学生就业就业与创业联合会等学生社团，健全学生社团组织。

人员到位。学校校级就业工作人员达到教育部 1:500 标准。每个学院有就业工作专职辅导员和毕业班辅导员开展就业工作。全校有 120 余人专兼职教师承

担大学生职业发展与就业指导、大学生创业教育等课程教学任务。我校坚持走出去、请进来、联合培训、自主培训四种形式，累计派出和联合培训、自主培训就业指导教师参加培训研讨达 120 余人次。

经费保障。学校专门设立毕业生就业工作专项经费，2014 年毕业生经费按 200 元/生下拨，下拨经费超过了教育部规定 1% 的标准，对于超额部分学校实行实报实销，有效保障了毕业生就业工作的顺利开展。

场地设施。学校现有 1800 多平米的就业服务场地，其中包括专门用于毕业生就业的“毕业生就业一站式综合服务平台”，大型宣教室 6 个，中型宣讲面试室 4 个，小型面试室 8 个，咨询室 1 个，形势与政策教研室（就业指导）1 个，李渡新区微企园创业孵化指导办公室 2 间，生均就业工作专业场地面积 ≥ 0.31 平方米，

（二）注重就业状况反馈机制作用

毕业生就业质量是评价学校人才培养质量和办学水平的重要指标，直接影响到学校的招生、培养和专业设置，影响到学校的可持续发展。因此长江师范学院一贯重视该指标对教育教学、人才培养的反馈和预警作用，建立了完善的就业状况反馈机制。

1. 进一步深化教育教学改革

要真正缓解毕业生就业压力，学校必须主动适应经济社会发展需要，以就业为导向，不断深化教育教学改革，创新教育思路，改变固有的教学内容和人才培养模式。比如：应积极探索校企合作、实施订单培养，实现社会需求信息和教育教学的有效对接；尝试产学研紧密结合的教学方式，探索教育教学内容改革的新模式。

2. 加强专业建设，构建招生、培养和就业的联动机制

针对部分非师范专业就业率、就业质量、升学率不高，高考志愿调剂比例较大等问题，在分析、论证与调研的基础上，进行必要的改造与调整。

3. 建立就业率预警机制

结合毕业生就业实际，招生、就业实现联动，将专业设置和就业紧密结合，建立就业预警机制。对于当年就业率较低的专业可适当减招、调整、甚至停招。

4. 加强就业与创业指导课程建设

为适应当前就业形势发展需要，深化就业指导与服务，努力提高毕业生的就业、创业能力和职业素养，应该大力加强就业与创业课程建设。大力加强就业与创业指导师资队伍建设，在机构、场地、经费和设施等方面给予充分保障；把就业与创业指导课作为公共必修课，纳入教学计划；在低年级开设职业生涯规划与规划、创业教育等课程，逐步形成完整的就业与创业指导课程体系。

四、毕业生就业趋势研判

（一）就业形势分析及总体预测

1. 总体就业形势依然严峻

随着毕业生人数逐年增加，2015 年高校毕业生达到 750 万，2016 年预计将突破 770 万，再创历史新高，外部经济环境不容乐观，内部经济发展增速趋缓等社会经济发展因素，总量压力与社会经济结构性矛盾依然突出，社会对应届毕业生的需求出现降温现象。加之就业市场的行业分布相对分散，部分专业与市场吻合度不高，毕业生期望值居高不下等因素，造成就业市场拓展与开发困难较大，总体就业形势仍然十分严峻。

2. 就业市场仍有进一步提升的空间

由于择业问题的复杂性和当前就业竞争的日趋激烈，部分毕业生在就业过程中还存在一些错误的择业观念。例如：自我评价偏高，缺乏清醒认识；存在依赖、等待的心态，就业缺乏主动性。有些毕业生首选在城市就业，而不愿意到农村或者艰苦地区就业；有些毕业生就业期望值过高，不愿进入初中尤其是小学就业；有些毕业生专职准备考研或者“公招教师”考试，而不愿先就业、再择业。目前出现毕业生“无业可就”和“有业不就”的局面，如果毕业生能够进一步转变就业观念，降低就业期望值，适应社会的转变，就业市场仍有进一步提升的空间。

3. 网络招聘将成为广泛使用的方式

随着信息时代和手机 4G 时代的来临，学生获取就业信息的途径发生了变化；目前大部分用人单位在每年的招聘时间都会通过网络平台发布招聘信息，就业工作需要适应这种新的情况和市场机制。网络招聘与无形就业市场的开发与建设将成为今后就业工作不可或缺的工作途径。建立官方微博，微信公众平台，就业信息平台 APP 相关工作迫在眉睫。

4. 就业单位性质多元化

各类教育单位、企业、科研单位、党政机关以、其他企事业单位等都是毕业生就业的选择去向。中初等教育单位仍是我校应届毕业生的就业首选，企业就业所占的比例大幅增加，三资企业、国有企业等就业的人数也占有一定比例，毕业生的就业单位性质呈现出了多元化。

5. 高校自主创业将成为新的就业趋势

在当前大众创业、万众创新的背景下，面对当前严峻的就业形势，各高校都在思考创新人才培养机制，健全创新创业教育课程体系，改进学生创业指导服务，强化创新创业实践，完善创新创业资金支持和政策保障体系。各高校都充分利用

各种资源建设大学生创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地。毕业生选择自主创业是一种新型的就业趋势，是一种积极、主动的就业形式。社会结构的演变及科学技术的发展催生了大学生的创业行为，知识与资本的结合、价值观的转变都为创业环境的改变奠定了基础。

(二) 师范生就业发展趋势研判

1. 师范生就业市场基本稳定

因受国内外经济形势、高考改革等影响，目前全国师范类毕业生人数与教师岗位需求约为 5:1，师范类毕业生就业难度增大，签约就业仍是主要毕业去向。长江师范学院毕业生以“下得去、用得上、留得住、干得好、水平高”的良好形象著称，学校因此被誉为“培养‘三区’教育子弟兵的摇篮”。毕业生总体素质高，我校毕业的往届师范毕业生已经在岗位上发挥积极作用，中小学对校的毕业生需求基本稳定；因此，总体上师范生就业市场基本稳定。

2. 教育系统招聘将更多以团队形式开展

由于中小学属于事业单位，因此受“凡进必考”政策影响，其主管部门为提高工作效率，常常组织教育、编办、人社、纪检等部门协同组团进入学校招聘毕业生。其特点为把政府“考场”搬进学校，组织笔试面试，并进行现场签约。

3. 师范类就业市场资源可实现共享

目前，教育系统招聘计划制定时往往会将招聘对象限定在师范类院校，绝大多数教育主管部门组织招聘团队，制定统一的招聘计划和安排，采取赴各师范类院校逐一招聘的模式进行。对于毕业生来讲，在任何一所师范类院校发布的信息或举办的招聘活动，其资源都可实现共享。实践证明，对招聘信息资源的共享有利于实现用人单位和毕业生双方利益的最大化。

(三) 非师范本科毕业生就业发展趋势研判

1. 非师范本科毕业生就业市场稳步发展

近年来，我校高度重视非师范类毕业生市场建设，通过加强宣传、实地调研、走访等方式，不断开拓非师范本科毕业生就业市场，为毕业生就业提供更大帮助。同时，随着学校综合实力的不断发展和社会声誉的不断提高，毕业生得到社会的广泛认可和肯定，越来越多的单位前来学校选聘非师范类毕业生。

2. 事业单位仍将是就业热门

虽然国家机关、事业单位等待遇、条件和发展前景等相对优越，但由于竞争非常激烈，录取率较低，再加上我校毕业生到中小学校就业的机会相对较多，故毕业生报考各类公务员意识不强、积极性不高的问题依然存在。因此，我们将继续积极主动的进行公务员报考知识的普及培训，组织专项培训，力争使我校毕业生“公务员考试”取得突破性进展。

3. 非师范部分本科毕业生“教师情节”仍将存在

受传统因素的影响，部分非师范类毕业生“教师情节”依然存在，选择从事教育类工作的想法根深蒂固。因此，我们要高度重视此类毕业生的培养和引导，采取必要的分流措施，使渴望从事教师职业与继续深造和专业提升的毕业生，有一个合理的发展渠道和空间，将成为我们今后工作的重点。

4. 校内各专业就业市场需求不平衡

从校内就业市场看，2015 届非师范专业需求中，机械电子类、化工类、工商管理类专业需求相对旺盛；其次是教育培训类企业围绕基础学科（中文、数学、外语等）提供相关的需求岗位；第三是计算机科学技术、网络工程等 IT 类岗位需求。而艺术类非师范专业需求相对不足。

5. 非师范专业规模进一步增大，给就业带来新的压力

随着学校各项工作不断向前推进，我校毕业生的规模和专业结构将会不断发生变化。我校 2015 年本专科非师范专业毕业生人数已占本专科毕业生总数的 47.25%，这将给就业市场的开拓与培育带来一定的压力和影响。

结语

毕业生就业工作关系着千家万户的幸福，关系着社会的和谐稳定。党的十八大和十八届五中全会吹响了全面深化改革的号角，我校将深入贯彻党和国家提出的“健全促进就业创业体制机制”、“促进以高校毕业生为重点的青年就业”、“推动实现更高质量就业”的精神，在全校巩固党的群众路线教育实践活动成果，全面深化改革，促进内涵发展，提高教育质量的阔步进程中，在初步实现毕业生充分就业和较高质量就业，取得社会广泛认可和高度评价的基础上，将继续坚持毕业生就业质量是人才培养质量检验标准的思想，进一步完善和建立毕业生就业创业工作机制，持续优化人才培养结构，提高人才培养质量，强化就业创业指导与服务，努力实现毕业生更加充分和更高质量就业。

长江师范学院

二〇一五年十二月